

課程名稱		課程編碼	必/ 選	學分/小 時	備註
基礎 領域	企業概論	5702037	選	3.0/3	
	管理學	5701003	必	3.0/3	
核心 領域	消費者行為	5702012	選	3.0/3	原課程編碼有誤補正
	國際企業管理	5703036	選	3.0/3	
	電子商務	5704019	選	3.0/3	
	網際網路行銷	5703030	選	3.0/3	
	服務業管理	5703029	選	3.0/3	
	顧客關係管理	5704024	選	3.0/3	
	全球品牌管理	5724019	選	3.0/3	
總整 領域	國際金融	5703026	選	3/3	新增總整課程
	企業經營與診斷	5704021	選	3/3	新增總整課程
	產業分析	5704046	選	3/3	新增總整課程
	行銷管理	5702005	必	3/3	刪除(誤植編碼故刪除)