

# 國立臺北科技大學98學年度校課程委員會會議紀錄

時間：98年10月30日（星期五）上午10時10分

地點：行政大樓九樓國際會議廳

主席：林教務長俊彥

紀錄：孫意雲

出席（列）席人員：諮詢委員、各學院院長、各學院教師代表、各學院學生代表、體育室主任、軍訓室主任、通識教育中心主任、進修部主任、進修學院校務主任、學務長、副教務長、課務組組長、註冊組組長、研教組組長、進修部教務組組長、進修學院教務組組長、電算中心、研發長、研發處實習組組長

## 壹、頒發委員聘書

## 貳、主席致詞：

## 參、工作報告：

- 一、98 學年度第 1 學期收播國立交通大學「文化創意產業」及「歐洲文化導論」同步遠距教學通識課程，供全校學生修讀，本校計有 41 人修讀。
- 二、98 學年度第 1 學期申請以英語授課者共計 31 門課；98 學年度第 2 學期擬以英語教學授課教師於 98.12.25 前送件申請。英語授課是本校提昇國際化程度之重要指標，請各學院院長鼓勵所屬教師踴躍提出申請。

## 肆、討論提案：

- 一、案由：擬訂定本校「日間部四技生校外實習」課程開設準則，提請審議。

提案單位：教務處

說明：

- （一）因應教育部預計於 99 年推動「技職再造」方案之策略 3 落實校外實習課程。
- （二）本處業於九月份就本校校外實習課程之規劃，委請教學單位主管作問卷調查(有效回收 19 份)。
- （三）參酌問卷之回覆意見並於主管會議討論後，草擬本校校外實習課程開設準則如附件一(p.3)。

辦法：如蒙通過，自 99 學年度入學新生開始實施，並請依本校課程修訂準則辦理課程科目表修訂。

決議：修正過後，提教務會議通過後實施。

- 二、案由：本校「國立臺北科技大學校外實習辦法草案」，提請討論。

提案單位：研發處

說明：為因應教育部推動「技職再造」方案之策略 3 落實校外實習課程，由研發處擬訂辦法，如附件二(p.4~18)，各專業科系得依此規畫校外實習課程。

辦法：如蒙通過，擬提行政會議審議。

決議：修正過後，提教務會議及行政會議通過後實施。

- 三、案由：檢陳 99 學年度新增、調整系所之課程科目表，提請審議。

提案單位：教務處課務組、進修部教務組、進修學院教務組

說明：

- （一）本校奉教育部 98 年 2 月 11 日台技(二)字第 0980020798B 號函核定 98 年設立「光電與能源」產業研發碩士專班，課程科目表調整提請審議，如附件三(p.19)。
- （二）教育部以台技(二)字第 0980085173 號函核定 99 學年度本校新增「服務與科技管理研究所」，課程科目表調整提請審議，如附件四(p.20~21)。

- (三) 98 年 10 月 21 日教育部以電子郵件核定本校「商業自動化與管理所」更名為「經營管理系碩士班」，課程科目表調整提請審議，如附件五(p.22~23)。新增及調整部分之必修課程如附件八(p.32)
  - (四) 「商業自動化與管理研究所 EMBA 碩士在職專班」更名為「管理學院經營管理 EMBA 專班」、「工業工程與管理系 EMBA 碩士在職專班」更名為「管理學院工業工程與管理 EMBA 專班」，課程科目表調整提請審議，更名前課程科目表如附件六(p.24~26)，更名後課程科目表如附件七(p.27~31)。
  - (五) 調整部分必修課程(含開課時序變動)之系所計有：機電所、製科所、車輛系碩士班、能源系碩士班、自動化所、生技所等 6 個教學單位，各系所 99 學年度調整必修課程一覽表如附件八(p.32~33)。
  - (六) 以上各新增及調整系所之課程，業經各教學單位、各學院課程委員會議審議通過。
  - (七) 本校課程修訂準則如附件九(p.35)。
- 辦法：如蒙通過，擬報教務處備查，自 99 學年度入學新生開始實施(產碩班自 98 學年度實施)。
- 決議：除「管理學院工業管理 EMBA 碩士在職專班」的一上「海外管理實務觀摩與研習」(1/1)刪除，其餘系所照案通過。

**四、案由：98 學年度英文課程改革後，重補修應修習之課程對照表事宜，提請討論。**

提案單位：英文系

說明：依上次校課程委員會決議，為提升學生英文能力，自 98 學年度起實施英文課程改革，改革後之重補修課程應修習課程如對照表所示，附件八(p.34)。

辦法：如蒙通過，追溯自 98 學年度第一學期開始實施。

決議：照案通過。

**伍、臨時動議：**

**陸、散會(13:00)。**

## 國立台北科技大學日間部四技生「校外實習」課程開設準則

1. 課程名稱：校外實習。
2. 實習時程：由各系自訂於暑假或學期實施。
3. 必、選修：由各系自訂。
4. 實習時數：須於同一機構連續實習至少 8 週，不低於 320 小時(每週 40 小時)為原則，包含由各系自訂之定期返校座談會或研習活動等。
5. 學分數：(一) 暑假實施者，一律為 3 學分，其學分數及成績列入暑假結束後開學之學期中計算；且「校外實習」學分數得不受修課總學分上限之限制。  
(二) 於學期中實施，由各系自訂。
6. 實習成績：輔導老師占 50%、實習單位占 50%為原則，各系得依其屬性調整。
7. 學分費：(一) 暑假實施者併入學分計算當學期選課註冊繳費，不另收費。  
(二) 學期實施者，計算學分數及收取學分費。
8. 教師鐘點費：(一) 暑假實施者，每輔導 4 生，每週發給 1 小時鐘點費，發給 8 週。教師輔導學生差旅費，另依國內外差旅標準核實報支。  
(二) 學期實施者，每輔導 4 生，每週發給 1 小時鐘點費，按學生實際實習週數發給。教師差旅費另依國內外差旅標準核實報支。  
(三) 有關校外實習指導學生以 16 人為限，且不計入教師超支鐘點。
9. 適用對象：(1)選修課程：自 99 年暑期起日間部大三、大四學生適用。  
(2)必修課程：自 99 學年度起日間部四技入學新生適用。
10. 其他：本準則未盡事宜，依上級機關及本校相關規定辦理。
11. 本校校外實習課程設立準則，經課程委員會及教務會議通過後，簽奉校長核定後實施。

(附件二)

(附件三)

國立臺北科技大學 光電與能源產業研發碩士專班課程科目表

學期別	必修課程						選修課程(表列選修課程得依實際情況開設)							
	類別	課程編碼	課程名稱	學分	時數	階段別/ 總階段數	群組編號 (應修學分)	類別	課程編碼	課程名稱	學分	時數	階段別/ 總階段數	群組編號 (應修學分)
一	▲	6505003	光電科技概論	3	3	1/1		★	6505062	科技產業趨勢分析專案研究	3	3	1/1	
	▲	6505004	光電實驗(一)	1	3	1/1		★	6505101	光電半導體原理與製程技術	3	3	1/1	
	▲	6506003	專題討論	1	2	1/4								
二	▲	6505005	光電實驗(二)	1	3	1/1		★	6505095	太陽能電池技術	3	3	1/1	
	▲	6506003	專題討論	1	2	2/4		★	6505100	發光二極體原理	3	3	1/1	
三	▲	6506001	論文	3	3	1/2		★	6505113	科技專案管理研討	3	3	1/1	
	▲	6506003	專題討論	1	2	3/4		★	6505094	技術財產管理系統	3	3	1/1	
								★	6505102	有機光電材料與技術	3	3	1/1	
四	▲	6506001	論文	3	3	2/2		★	6505103	非成像光學系統設計	3	3	1/1	
	▲	6506003	專題討論	1	2	4/4		★	6505034	光纖通訊	3	3	1/1	
								★	6505038	平面顯示器	3	3	1/1	
							★	6505081	行銷管理研討	3	3	1/1		

備註

- 1.最低畢業學分38學分。
- 2.共同必修：0學分，專業必修15學分，其餘為專業選修學分；跨系選修上限0學分。
- 3.本課程科目表適用於98學年度光電與能源產業研發碩士專班秋季班入學新生。

學分數統計表

○部訂共同必修	△校訂共同必修	☆共同選修	●部訂專業必修	▲校訂專業必修	★專業選修	跨系所選修上限	最低畢業學分數
0	0	0	0	15	23	0	38

國立臺北科技大學服務與科技管理研究所碩士班課程科目表

學年	學期	必修課程						選修課程〈表列選修課程得依實際情況開設〉							
		類別	課程編碼	課程名稱	學分	時數	階段別/總階段數	群組編號(應修學分)	類別	課程編碼	課程名稱	學分	時數	階段別/總階段數	群組編號(應修學分)
一	上	▲		服務與科技管理論壇	1	2	1/2		★		產業實務研習	3	3	1/1	
		▲		研究方法	3	3	1/1		★		管理科學	3	3	1/1	
		▲		論文	3	3	1/2		★		產業策略與分析	3	3	1/1	
		▲		產業科技管理專題研究	1	2	1/1		★		電子化管理研討	3	3	1/1	
		▲		服務與創新管理專題研究	1	2	1/1		★		全球運籌管理研討	3	3	1/1	
									★		技術經濟學	3	3	1/1	
									★		科技與服務創新	3	3	1/1	
									★		服務科技化產業分析	3	3	1/1	
									★		技術評估與預測	3	3	1/1	
									★		服務導向系統研討	3	3	1/1	
一	下	▲		服務與科技管理論壇	1	2	2/2		★		國際產業實務研習	3	3	1/1	
		▲		論文	3	3	2/2		★		多變量分析	3	3	1/1	
									★		製造策略專題	3	3	1/1	
									★		研發管理	3	3	1/1	
									★		智慧財產權管理	3	3	1/1	
									★		科技移轉與鑑價	3	3	1/1	
									★		科技政策與國家競爭力	3	3	1/1	
									★		服務設計與風險管理	3	3	1/1	
									★		高科技事業經營管理	3	3	1/1	
									★		協同商務研討	3	3	1/1	
							★		網路服務技術	3	3	1/1			
							★		文件分類與網際網路探勘	3	3	1/1			
備註		1. 最低畢業學分：44 學分 2. 專業必修 7 學分，碩士論文 6 學分。 3. 跨系所選修上限 9 學分；但若跨所至經營管理系碩士班修習課程則可選修 12 學分。 4. 本課程科目表適用於 99 學年度入學新生。													

# 學 分 數 統 計 表

○ 部訂共同必修	△ 校訂共同必修	☆ 共同選修	● 部訂專業必修	▲ 校訂專業必修	★ 專業選修	跨系所選修上限	最低畢業學分數
0	0	0	0	13	31	9	44

國立臺北科技大學經營管理系碩士班課程科目表

學 年	學 期	必 修 課 程						選 修 課 程〈表列選修課程得依實際情況開設〉							
		類 別	課程編碼	課 程 名 稱	學 分	時 數	階段別/ 總階段數	群組編號 (應修學分)	類 別	課程編碼	課 程 名 稱	學 分	時 數	階段別/ 總階段數	群組編號 (應修學分)
一	上	▲	4805033	<input type="checkbox"/> 作業管理	3	3	1/1		★	4805008	<input type="checkbox"/> 資料探勘與商業智慧	3	3	1/1	
		▲	4805034	◎ 消費者行為	3	3	1/1		★	4805024	<input type="checkbox"/> 管理英文	3	3	1/1	
		▲	4805044	◎ 行銷理論	3	3	1/1		★	4806006	◎ 流通經營管理	3	3	1/1	
		▲	4805048	七選 行銷管理	3	3	1/1		★	4806058	◎ 口碑行銷	3	3	1/1	
		▲	4806001	書報討論	1	2	1/2		★	4807019	◎ 國際行銷	3	3	1/1	
		▲	4806002	論文	3	3	1/2		★	4815002	◎ 價值行銷	3	3	1/1	
		▲	4806003	◆ 研究方法	3	3	1/1		★	4815003	◎ 行銷研究	3	3	1/1	
		▲	4806033	◆ 管理科學	3	3	1/1		★	4825002	■ 衍生性金融商品	3	3	1/1	
		▲	4806068	<input type="checkbox"/> 組織理論與管理	3	3	1/1		★	4825003	■ 盈餘管理	3	3	1/1	
		▲	4806070	七選 財務管理	3	3	1/1		★	4825007	■ 總體經濟分析	3	3	1/1	
		▲	4807015	七選 人力資源管理	3	3	1/1		★	4826004	■ 財務個案分析	3	3	1/1	
		▲	4816001	◎ 全球品牌管理	3	3	1/1		★	4846009	<input type="checkbox"/> 企業個案研討	3	3	1/1	
		▲	4825001	■ 公司治理	3	3	1/1		★	4845005	<input type="checkbox"/> 國際觀培養-台灣國際 品牌	1	1	1/1	
		▲	4826002	■ 投資決策與管理	3	3	1/1		★	4805054	<input type="checkbox"/> 企業講座	1	1	1/1	
		▲	4826005	■ 行為財務學	3	3	1/1								
		▲	4846005	<input type="checkbox"/> 組織行為	3	3	1/1								
一	下	▲	4805041	5. 服務行銷與管理	3	3	1/1		★	4805005	◎ 行銷決策分析	3	3	1/1	
		▲	4805047	七選 管理會計	3	3	1/1		★	4805054	<input type="checkbox"/> 創業講座	1	1	1/1	
		▲	4805049	七選 策略管理	3	3	1/1		★	4806061	■ 會計資訊系統	3	3	1/1	
		▲	4805053	七選 資訊管理	3	3	1/1		★	4806063	◎ 策略行銷	3	3	1/1	
		▲	4806001	書報討論	1	2	2/2		★	4807005	◎ 互動行銷專題	3	3	1/1	
		▲	4806002	論文	3	3	2/2		★	4807024	<input type="checkbox"/> 客戶關係管理	3	3	1/1	
		▲	4806041	<input type="checkbox"/> 專案管理	3	3	1/1		★	4807031	■ 風險管理	3	3	1/1	
		▲	4806047	<input type="checkbox"/> 計量管理與決策	3	3	1/1		★	4807032	■ 財務報表分析	3	3	1/1	
		▲	4806059	七選 創業管理	3	3	1/1		★	4815004	◎ 行銷通路管理	3	3	1/1	
		▲	4807007	◆ 多變量分析	3	3	1/1		★	4816002	◎ 促銷與廣告策略	3	3	1/1	
		▲	4815001	◎ 新產品開發與管理	3	3	1/1		★	4816003	◎ 定價策略	3	3	1/1	
		▲	4826001	■ 合併與購併	3	3	1/1		★	4825006	■ 金融機構與市場	3	3	1/1	
		▲	4826003	■ 國際財務管理	3	3	1/1		★	4846003	<input type="checkbox"/> 管理績效評估	3	3	1/1	

							★	4846009	<input type="checkbox"/> 任用管理	3	3	1/1	
							★	4846010	<input type="checkbox"/> 組織變革管理	3	3	1/1	

備 註	<p>1. 最低畢業學分：44 學分</p> <p>2. 經營管理系碩士班必修課程分成三組：學生從三組中任選一組並從中挑選三門課；分析方法挑選一門課。</p> <p>3. 共同管理必修三門課(七選三)及分析方法一門課共 12 學分，碩士論文 6 學分，書報討論 2 學分。</p> <p>4. 跨系所選修上限 9 學分，但若跨所至服務與科技管理研究所修習課程，則可選修 12 學分。</p> <p>5. 所有課程分類：◎行銷管理組；■財務管理組；□一般管理組；◆分析方法。</p> <p>6. 本課程科目表適用於 99 學年度入學新生。</p>
-----	--

## 學 分 數 統 計 表

○ 部訂共同必修	△ 校訂共同必修	☆ 共同選修	● 部訂專業必修	▲ 校訂專業必修	★ 專業選修	跨系所選修上限	最低畢業學分數
0	0	0	0	29	15	9	44

國立臺北科技大學 進修部 商業自動化與管理研究所 EMBA 課程科目表(更名前)

學 年	學 期	必 修 課 程						選 修 課 程 (表列選修課程得依實際情況開設)							
		類 別	課 程 編 碼	課 程 名 稱	學 分	時 數	階 段 別 / 總 階 段 數	群 組 編 號 (應 修 學 分)	類 別	課 程 編 碼	課 程 名 稱	學 分	時 數	階 段 別 / 總 階 段 數	群 組 編 號 (應 修 學 分)
一	上	▲	4835001	論文 (EMBA)	3	3	1/2		★	4835002	人力資源管理 (EMBA)	3	3	1/1	
		▲	4835042	管理講座 (EMBA)	3	3	1/2		★	4835003	策略資訊管理 (EMBA)	3	3	1/1	
									★	4835004	行銷管理 (EMBA)	3	3	1/1	
									★	4835005	電子化企業管理 (EMBA)	3	3	1/1	
									★	4835020	創業管理 (EMBA)	3	3	1/1	
									★	4835031	管理會計 (EMBA)	3	3	1/1	
									★	4835037	知識管理 (EMBA)	3	3	1/1	
									★	4835041	全球行銷管理 (EMBA)	3	3	1/1	
									★	4835047	品牌行銷 (EMBA)	3	3	1/1	
									★	4835049	海外經營管理實務與研習 (EMBA)	2	2	1/1	
									★	4835055	研究方法 (EMBA)	3	3	1/1	
									★	4835057	公司治理 (EMBA)	3	3	1/1	
									★	4835058	期貨與選擇權 (EMBA)	3	3	1/1	
									★	4835059	價值管理 (EMBA)	3	3	1/1	
									★	4835061	營利模式：產業、企業個案研究與	3	3	1/1	
									★	4835062	營利模式專題	3	3	1/1	
		一	下	▲	4835001	論文 (EMBA)	3	3	2/2		★	4835007	組織理論與管理 (EMBA)	3	3
▲	4835042			管理講座 (EMBA)	3	3	2/2		★	4835009	財務管理 (EMBA)	3	3	1/1	
									★	4835019	消費者行為 (EMBA)	3	3	1/1	
									★	4835024	大中華圈管理哲學 (EMBA)	3	3	1/1	
									★	4835032	科技管理 (EMBA)	3	3	1/1	
									★	4835034	合併與購併專題 (EMBA)	3	3	1/1	
									★	4835039	高階管理 (EMBA)	3	3	1/1	
									★	4835043	策略行銷 (EMBA)	3	3	1/1	
									★	4835048	管理專題 (EMBA)	2	2	1/1	
									★	4835050	商事法 (EMBA)	3	3	1/1	
									★	4835051	全球經濟展望分析 (EMBA)	3	3	1/1	
									★	4835052	服務行銷與管理 (EMBA)	3	3	1/1	
									★	4835053	產業價值鏈管理 (EMBA)	3	3	1/1	
									★	4835054	策略管理 (EMBA)	3	3	1/1	
									★	4835056	智慧財產管理 (EMBA)	3	3	1/1	
									★	4835060	財富與投資管理 (EMBA)	3	3	1/1	

備 註

1. 最低畢業學分：44學分
2. 專業必修部分12學分含論文6學分；專業選修32學分
3. 允許選修外所6學分

學 分 數 統 計 表

○部訂共同必修	△校訂共同必修	☆共同選修	●部訂專業必修	▲校訂專業必修	★專業選修	跨系所選修上限	最低畢業學分數
0	0	0	0	12	32	6	44

## 國立臺北科技大學 進修部 工業工程與管理系 EMBA 課程科目表(更名前)

學 年	學 期	必 修 課 程						選修課程(表列選修課程得依實際情況開設)							
		類 別	課 程 編 碼	課 程 名 稱	學 分	時 數	階 段 別/ 總 所 及 數	群 組 編 號 (應 修 學 分)	類 別	課 程 編 碼	課 程 名 稱	學 分	時 數	階 段 別/ 總 所 及 數	群 組 編 號 (應 修 學 分)
一	上	▲	3736003	論文	3	3	1/2		★	3736001	產業分析	3	3	1/1	
		▲	3736025	工業工程與管理書報研討	3	3	1/1		★	3736002	研發管理	3	3	1/1	
一	下	▲	3736003	論文	3	3	2/2		★	3736008	行銷管理	3	3	1/1	
		★							★	3736011	全面品質管理	3	3	1/1	
		★							★	3736014	決策分析與研討	3	3	1/1	
		★							★	3736016	全球運籌管理	3	3	1/1	
		★							★	3736018	專案管理	3	3	1/1	
		★							★	3736019	顧客關係管理	3	3	1/1	
		★							★	3736026	全球經營實務研討	1	1	1/1	
		★							★	3736005	研究方法	3	3	1/1	
		★							★	3736017	企業電子化管理	3	3	1/1	
		★							★	3736021	財務管理	3	3	1/1	
							★	3736023	精實策略	3	3	1/1			
							★	3736024	企業智慧與應用	3	3	1/1			
							★	3736029	專案投資分析	3	3	1/1			
							★	3736030	網路行銷	3	3	1/1			

備 註	一、最低畢業學分：40學分。 二、專業必修9學分(含論文6學分)；選修31學分；跨系選修上限6學分。 三、本課程科目表適用於96學年度入學新生。
-----	--

### 學 分 數 統 計 表

○部訂共同必修	△校訂共同必修	☆共同選修	●部訂專業必修	▲校訂專業必修	★專業選修	跨系所選修上限	最低畢業學分數
0	0	0	0	9	31	6	40

## 國立臺北科技大學 管理學院經營管理 EMBA 專班 課程科目表(更名後)

學 年	學 期	必 修 課 程						選 修 課 程〈表列選修課程得依實際情況開設〉							
		類 別	課 程 編 碼	課 程 名 稱	學 分	時 數	階段別/總 階段數	群組編號 (應修學分)	類 別	課 程 編 碼	課 程 名 稱	學 分	時 數	階段別/總 階段數	群組編號 (應修學分)
一	上	▲	7405002	管理會計與財務管理	3	3	1/1		★	4835010	企業研究方法	3	3	1/1	
		▲	7405003	行銷管理	3	3	1/1		★	4835020	創業管理	3	3	1/1	
		▲	7405007	EMBA 管理講座	3	3	1/1		★	4835062	營利模式專題	3	3	1/1	
		▲	7405008	海外管理實務觀摩與研習	1	1	1/1		★	4835032	科技管理	3	3	1/1	
一	下	▲	7405004	策略管理	3	3	1/1		★	4835063	互動行銷與消費者行為	3	3	1/1	
		▲	7405005	企業精實化管理	3	3	1/1		★	4835064	服務業管理	3	3	1/1	
		▲	7405006	企業倫理與公司治理	2	2	1/1		★	4835065	管理諮詢與溝通談判技巧	3	3	1/1	
									★	4835005	電子化企業管理	3	3	1/1	
									★	4835024	大中華圈管理哲學	3	3	1/1	
二	上	▲	7405001	EMBA 論文	3	3	1/2	6							
二	下	▲	7405001	EMBA 論文	3	3	2/2	6							
備 註		1.最低畢業學分：42 學分。 2.專業必修 24 學分（含論文 6 學分）；選修 18 學分；跨系(班)選修上限 6 學分。 3.海外管理實務觀摩與研習一年級上、下兩學期皆開，以利學生排假修課。 4.本課程科目表試用於 99 學年度入學新生。													

### 學 分 數 統 計 表

○ 部訂共同必修	△ 校訂共同必修	☆ 共同選修	● 部訂專業必修	▲ 校訂專業必修	★ 專業選修	跨系所選修上限	最低畢業學分數
0	0	0	0	24	18	6	42

## 國立臺北科技大學 管理學院工業工程與管理 EMBA 專班 課程科目表(更名後)

學 年	學 期	必 修 課 程						選 修 課 程〈表列選修課程得依實際情況開設〉							
		類 別	課 程 編 碼	課 程 名 稱	學 分	時 數	階段別/總 階段數	群組編號 (應修學分)	類 別	課 程 編 碼	課 程 名 稱	學 分	時 數	階段別/總 階段數	群組編號 (應修學分)
一	上	▲	7405002	管理會計與財務管理	3	3	1/1		★	3736001	產業分析	3	3	1/1	
		▲	7405003	行銷管理	3	3	1/1		★	3736031	創新研發管理	3	3	1/1	
		▲	7405007	EMBA 管理講座	3	3	1/1		★	3736011	全面品質管理	3	3	1/1	
一	下							★	3736014	決策分析與研討	3	3	1/1		
								★	3736018	專案管理	3	3	1/1		
		▲	7405004	策略管理	3	3	1/1		★	3736016	全球運籌管理	3	3	1/1	
		▲	7405005	企業精實化管理	2	2	1/1		★	3736019	顧客關係管理	3	3	1/1	
								★	3736032	製造資訊與商業智慧	3	3	1/1		
								★	3736033	智慧財產權與專利管理	3	3	1/1		
二	上	▲	7405001	EMBA 論文	3	3	1/2	6							
二	下	▲	7405001	EMBA 論文	3	3	2/2	6							
備 註		1.最低畢業學分：42 學分。 2.專業必修 24 學分（含論文 6 學分）；選修 18 學分；跨系(班)選修上限 6 學分。 3.海外管理實務觀摩與研習一年級上、下兩學期皆開，以利學生排假修課。 4.本課程科目表試用於 99 學年度入學新生。													

### 學 分 數 統 計 表

○ 部訂共同必修	△ 校訂共同必修	☆ 共同選修	● 部訂專業必修	▲ 校訂專業必修	★ 專業選修	跨系所選修上限	最低畢業學分數
0	0	0	0	24	18	6	42

## **EMBA 共同必修課程概述 (新增)**

### **1. 管理會計與財務管理 (3 學分) 課號：7405002**

本課程教導學生瞭解管理會計的技巧與成本管理的觀念。在介紹過營收報表、損益平衡表、現金流動表後，本課程將探討資產管理、資金結構、資金運轉、創投資金、股息策略、利潤分析等議題。課程中亦將論及利用這些財務數據做為決策根據的作法。

### **Managerial Accounting and Financial Management (3 Credit Hours)**

This course teaches students the conceptual understanding of managerial accounting skills and cost management. After the introduction of income statement, balance sheet, cash flow statement, this course will examine the topics that include asset management, capital structure, capital budgeting, venture capital, dividend policy, profit analysis, etc. The use of these financial data towards decision-making will be evaluated and discussed.

### **2. 行銷管理 (3 學分) 課號：7405003**

讓學生瞭解製造業與服務業行銷的觀念和趨勢。主要包括以下課題：(1) 消費者行為 (2) 市場區隔 (3) 產品策略 (4) 行銷通路 (5) 網路行銷 (6) 促銷 (7) 關係行銷。

### **Marketing Management (3 Credit Hours)**

The course teaches the student marketing concepts and trends. The topics will be covered: (1) consumer behavior, (2) marketing segmentation, (3) product strategy, (4) marketing channels, (5) online marketing, (6) relationship marketing.

### **3. 策略管理 (3 學分) 課號：7405004**

策略管理主要是幫助製造業與服務業高階管理階層作決策。一般而言，這門課程主要協助學員們具有整合能力。學員不只是在策略管理中應活學活用，也融合所學應用於管理決策中。此門課將幫助您學習、研讀製造業與服務業個案和討論，這是此門課的目標。 1. 瞭解組織所處環境 2. 分析外部環境之時機和危機 3. 剖析內部組織之優劣勢 4. 探討企業不同層次之應對策略

### **Strategic Management (3 Credit Hours)**

Strategic management deals with the decision making at the top management level. Traditionally, this course has been the capstone course in the business program and is taught at the last year of study so that students can integrate functional area knowledge into a coherent one. Students are expected not only to learn a body of knowledge on strategic management, but also to synthesize economics, accounting, and marketing as an aid top management level decisions. We will use a combination of readings, case studies, and lectures to achieve the goals of the course.

### **4. 企業精實化管理 (3 學分) 課號：7405005**

本課程教導學生對製造業與服務業進行精實化管理的策略與技巧。課程內容包含：造成大型企業倒閉的商務環境改變與組織內的問題；科技提昇與電子化管理對企業的衝擊；精實化企業中有效及具競爭力營運管理的要素；精實化管理的發展策略與技巧。探討競爭優勢與生產服務系統模式、經營模式之關連，包括大量客製化、競爭優勢階段性、發展競爭優勢作為、豐富顧客價值。本課程進一步針對與精實企業體相關的重要議題，從組織、人員、技術、流程與哲理，對一家實際施行精實生產公司做全體性的架構考量。特別強調產品企畫、設計開發、試產、量產不同階段以及延伸出的供應鍊之交期、品質、成本精實思維與策略，這些橫跨精實企業體中的不同面向的整合流程需求。本課程包含外聘產業界講師演講。學生將對成功進行精實化管理企業公司所引用質化和量化的作法加以分析探討。

### **Managing a Lean and Mean Business (3 Credit Hours)**

This course teaches students the strategies and techniques of managing a lean and

mean business in manufacturing and in service. Topics to be covered includes the change of business environment and internal problems leading to the fall of large corporations; impact to the business from technology enhancement and electronic management; criteria of effective and competitive operations management in a mean and lean enterprise; strategies and techniques developed for lean and mean management. Both qualitative and quantitative approaches adopted by the successful lean and mean corporations will be examined and discussed.

In addition, the linkages between competitive advantages and production systems, competitive advantages and business models first. Topics include mass customization, competitive advantage stages, developing competitive capability and maximize customer value. This course further addresses some of the important issues involved with the product or service planning, development, pilot run and implementation of Lean Enterprises. Organization, people, technology, process and information dimensions of an effective lean company will be addressed in a unified framework. Particular emphasis will be placed on the integration of these dimensions across the entire enterprise, including product development, production, and the extended supply chain. Process enablers for achieving enterprise integration will be addressed.

#### 5. 企業倫理與公司治理 (2 學分) 課號：7405006

本課程教導學生瞭解今日快速變化工商界，符合企業倫理的公司治理原則與方式。課程的教導將朝下列五個方向進行：(1) 廠商的社會責任(如：產品綠化與環境保護)，(2) 消費者的保護(如：產品的安全性)，(3) 員工的權益(如：職業健康)，(4) 員工對公司的責任(如：利益衝突)，(5) 雇主與員工關係(如：性別平等)。本課程亦將論及禪學觀念與管理的關聯性，提供學生一個東方觀點的管理藝術，幫助學生瞭解禪在企業管理應用的基本理念與價值；將禪的卓越智慧運用於公司的治理決策。學生們將被要求從事一項對目前工商界中具企業倫理公司治理的調查分析與評論。

#### Business Ethics and Corporate Governance (2 Credit Hours)

This course discusses with the students the corporate governance that follows business ethics in today's changing business society. Five major categories will be covered: (1) Corporate Social Responsibility (e.g., Green product and environmental protection), (2) Consumer protection (e.g., Product safety), (3) Employee's rights and benefits (e.g., Occupational health), (4) Responsibility of employee to the firms (e.g., Conflict of interest), and (5) Employer-employee relations (e.g., Gender equity). This course will also discuss the relations between Zen and management. It introduces the Eastern management art to the students helping them understand how the concept and values of Zen can assist the decision-making in corporate governance.

#### 6. EMBA 管理講座 (3 學分) 課號：7405007

本課程將邀請產、官、學界知名人士，以演講或座談的方式，與 EMBA 學生交流溝通及討論。利用這些知名人士的實務經驗與學養，來啟發 EMBA 學生的創意與想法。

#### Special Topics for EMBA (3 Credit Hours)

This course will invite the renowned individuals in business, government, and universities to exchange the ideas and opinions with the EMBA students through invited speech or seminar. The idea is to utilize the practical experience and knowledge possessed by these individuals to inspire the innovation and thinking of EMBA students.

#### 7. 海外管理實務觀摩與研習 (1 學分) 課號：7405008

本課程將安排在寒暑假間進行。學生組團由學院教授帶領到國外（含中國大陸）與先安排好的一所合作大學宿讀，此期間由國外合作大學派員在課堂學員們介紹該國地域性的產業型態與國家經濟政策，另安排到當地企業廠商做實地觀摩與考察。返校後由領隊教授引導主持，進行綜合討論，學生必須在返台灣後一個月內提交心得報告及建議。

#### Overseas Management Studies (1 Credit Hours)

This course is conducted during the summer or winter breaks. Led by the professors, students will travel to overseas (including Mainland China) and study at a pre-arranged local university. During this period, students will be briefed on the business environment and national policies of the countries they are visiting. They will then conduct the tours of local business. Upon returning, a seminar, facilitated by the professors, will be held to exchange the views and opinions. Students are required to submit a final report with recommendations within one month after their return to Taiwan.

#### 8. EMBA 論文 (6 學分) 課號：7405001

論文寫作。

#### EMBA Thesis (6 Credits Hours)

Thesis writing.

各系所九十九學年度調整專業必修課程及調整開課時序一覽表

系所別	課程名稱及調整部分(學分數/小時數)	
經管系	碩士班 新增專業必修課程	
	組別	共同管理必修 一下「資訊管理」(3/3)、一下「創業管理」(3/3)
		財務管理組 一上「行為財務學」(3/3)
		一般管理組 一上「組織行為」(3/3)、一上「作業管理」(3/3)、一下「計量管理與決策」(3/3)
	專業必修課程調整	
	組別	基礎管理必修 原組內一下「管理會計」(3/3)移至 <b>共同管理必修組</b> ，一上「組織理論與管理」(3/3)移至 <b>一般管理組</b> 。
		科技管理組 原組內一上「技術評估與預測」(3/3)、一上「服務科技管理」(3/3)、一下「創新與創業管理」(3/3)刪除，一下「專案管理」(3/3)移至 <b>一般管理組</b> 。
		共同管理必修 刪除一下「策略資訊管理」(3/3)。
		財務管理組 刪除一下「衍生性金融商品」(3/3)。
		課程科目表備註欄原條文
	2.商管所必修課程分成三組；學生從三組中任選一組並修畢組內所有課程；分析方法挑一門。 3.基礎管理必修、共同管理必修及分析方法課目共15學分，碩士論文6學分，書報討論2學分。 4.可選修外所9學分。 5.所有課程分類：◎行銷管理組；■財務管理組；□科技管理組；◆分析方法	2.經管系碩士班必修課程分成三組；學生從三組中任選一組並從中挑選三門課；分析方法挑選一門課。 3.共同管理必修三門課(七選三)及分析方法一門課共12學分，碩士論文6學分，書報討論2學分。 4.可選修外所9學分，但若跨所至服務與科技管理研究所修習課程，則可選修12學分。 5.所有課程分類：◎行銷管理組；■財務管理組；□一般管理組；◆分析方法
機械系	「電機與控制組」 開課時序異動： 四技一上「電工原理及實驗」(3/4)調整為四技一下，四技一下「應用電子學」(3/3)調整為四技二上，四技二上「工業電子學及實驗」(3/4)調整為二下，四技二下「機械工程實驗(一)」(1/3)調整為三上，四技二下「自動控制」(3/3)調整為三上，四技三上「現代控制導論」(3/3)調整為三下，四技三上「機械工程實驗(二)」(1/3)調整為三下。	
機電所 製科所 車輛系碩 士班 能源系碩 士班 自動化所	課程科目表備註欄修正： 6.機電學院各碩士班99學年度起入學學生訂有英文畢業門檻，詳細資訊如系所網頁所示。	

<p>生技所</p>	<p>一下專業選修「生物技術」(3/3)調整為專業必修。</p> <p><b>新增專業必修課程</b></p> <p>一上「高等分子生物化學」(3/3)、一上「生化工程」(3/3)、一上「生醫材料」(3/3)、一下「高等生物有機化學」(3/3)。</p> <p><b>刪除專業必修課程</b></p> <p>一上「高等生物化學」(3/3)、一下「高等有機化學」(3/3)、一下「高等分子生物學」(3/3)。</p> <p><b>開課時序異動：</b></p> <p>一上「生物科技實習」(1/3)調整為一下、一下「英文論文寫作」(1/3)調整為一上。</p> <p><b>課程科目表備註欄修正：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 最低畢業學分：30 學分。</li> <li>2. 必修 16 學分：含碩士論文 6 學分，專題討論 2 學分；選修 14 學分，得跨外系所修習至多 6 學分，且為本所未開之課程，並須指導教授同意。</li> <li>3. 「高等生物有機化學」及「高等分子生物化學」為二選一專業必修課程；「生化工程」、「生醫材料」、「生物技術」為三選一專業必修課程。</li> </ol>
------------	--

98 學年度英文課程調整後重修課程對照表

97(含)學年度以前				98(含)學年度以後				
學制	課程名稱	學分	時數	學制	課程名稱	學分	時數	
四技一	英文	2	2	四技一	英文	2	2	新舊交替課程/重補修
				四技一	英文閱讀與聽講練習	2	3	新制
四技一	英語聽講練習	0	1	四技一	英語聽講練習	0	1	新舊交替課程/重補修
				四技一	英文閱讀與聽講練習	2	3	新制
四技二	英文與應用練習	1	2	四技二	英文與應用練習	1	2	新舊交替課程/重補修
				四技二	進階英文閱讀與聽講練習	1	3	新制
四技二	英語聽講練習	0	1	四技二	英語聽講練習	0	1	新舊交替課程/重補修
				四技二	進階英文閱讀與聽講練習	1	3	新制
二技三	進階英文與應用練習	1	2	四技二	英文與應用練習	1	2	新舊交替課程/重補修
				四技二	進階英文閱讀與聽講練習	1	3	新制

※98 學年上/下學期開設有四技一新舊交替課程，98 學年暑假開設重補修課程，99 學年上/下學期開設四技二新舊交替課程

※以上僅適用非英文系學生，英文系學生須修習英文系班級之新制課程。

(附件十)

## 國立臺北科技大學課程修訂準則

85.4.23 教務會議通過  
86.1.7 教務會議修正通過  
86.6.27 教務會議修正通過  
86.12.15 教務會議修正通過  
90.1.9 教務會議修正通過  
91.1.15 教務會議修正通過  
91.6.26 教務會議修正通過  
92.1.13 教務會議修正通過  
93.4.15 臨時教務會議修正通過  
93.12.27 教務會議通過  
95.04.18 教務會議通過

- 一、本修訂準則係依據本校課程委員會組織規程暨本校實際需要訂定之。
- 二、最低畢業總學分數(含論文及專題討論)：碩士班及博士班均為30學分；四技機電學院、電資學院、工程學院139學分；管理學院137學分、設計學院133學分、人文與科學學院138學分；二技日間部73學分；進修部72學分。
- 三、研究所課程架構：  
除博士論文12學分、碩士論文6學分(進修部碩士在職專班得依各所規定改修技術報告3學分)外，其餘課程科目由各所自行規劃。
- 四、大學部課程架構：
  - (一)四技共同必修科目：機電學院、電資學院、工程學院31學分；管理學院、設計學院29學分；人文與科學學院28學分。
  - (二)二技共同必修科目：日間部11學分；進修部6學分。
  - (三)專業必、選修科目：四技至少104學分，二技至少62學分，開設科目由各系自行規劃，惟必修科目四技至多不得超過75%，二技不得超過70%，選修科目之開設以應修習學分數1.5倍至2倍為原則。
- 五、除體育、軍護外，其餘課程每週授課1小時滿1學期者為1學分；實習或實驗，以每週授課2至3小時滿1學期者為1學分。
- 六、大學部一年級至三年級體育為必修，每週授課2小時0學分；四年級為選修，以專項選讀方式開設，每週授課2小時1學分，修習及格則計入最低畢業學分數內。
- 七、大學部一年級軍護為必修，每週授課2小時0學分；二年級為選修，每週授課2小時0學分，修習及格則學分予以登錄，但不計入最低畢業學分數內。
- 八、最低畢業學分數、必修科目及課程架構(含科目之學分數增減及開課時序之變動)每學年均可修訂一次，經各院、各系所、通識教育中心、體育室及軍訓室課程委員會及校課程委員會審議通過後，報教務處備查。
- 九、增開課程(含科目之學分數增減)，應備妥課程編碼與中、英文課程概述，經相關課程委員會會議通過後，於前學期第四週結束前，報教務處備查；惟當學期之新進教師，得於開學前提出增開課，不受前述時間之限制。教務處若對所報課程有疑義時，得委請所屬課程委員會審查。
- 十、選修科目由各系所自行依每學期實際開課需要，彈性調整開課時序。
- 十一、本修訂準則經校課程委員會議及教務會議審議，通過後實施，修正時亦同。