

國立臺北科技大學工業工程與管理系

「生產管理與製造服務」第二專長科目表(A)

105年04月26日系課程委員暨系務會議審議通過

專長領域 中英文名稱		生產管理與製造服務 Production Management and Manufacture Service			
第二專長課程					
項次	課程編碼 (7碼)	課程名稱	學分數/ 時數	開課時序	備註
1	3703060	管理學	3/3	一下	
2	3702018	工作研究	3/3	一下	
3	3701017	製造程序	3/3	二上	
4	3723013	品質管理	3/3	三上	
5	3703016	生產管理	3/3	三上	
6	3702019	工作研究實習	1/2	一下	實習實驗課
應修習學分總數		16 學分			
專長課程聯絡人 姓名/電話/E-mail		邱助興先生 / 2374 / chchiu@ntut.edu.tw			
備註		1.須修讀本系第二專長科目表至少5門課程及1門實習實驗課或實務課程。 2.學生修讀第二專長須符合本校學生修讀第二專長實施要點規定。			

國立臺北科技大學工業工程與管理系
「產業電子化與資訊應用」第二專長科目表(B)

105 年 4 月 26 日系課程委員暨系務會議審議通過

專長領域 中英文名稱		產業電子化與資訊應用 Management Information Systems and Data Applications			
第二專長課程					
項次	課程編碼 (7 碼)	課程名稱	學分數 /時數	開課時序	備註
1	3702014	程式語言	3/3	一下	實習實驗課
2	3703060	管理學	3/3	一下	
3	3703016	生產管理	3/3	三上	
4	3703065	資料庫管理	3/3	二上	
5	3704055	供應鏈管理	3/3	四下	
6	3705008	企業資源規劃	3/3	四下	
應修習學分總數		18 學分			
專長課程聯絡人 姓名/電話/ E-mail		邱助興先生 / 2374 / chchiu@ntut.edu.tw			
備註		1.須修讀本系第二專長科目表至少 5 門課程及 1 門實習實驗課或實務課程。 2.學生修讀第二專長須符合本校學生修讀第二專長實施要點規定。			

國立臺北科技大學工業工程與管理系
「數位行銷」第二專長科目表(C)

105 年 4 月 26 日系課程委員暨系務會議審議通過

專長領域 中英文名稱		數位行銷 Digital Marketing			
第二專長課程					
項次	課程編碼 (7 碼)	課程名稱	學分數 /時數	開課 時序	備註
1	3723053	網路創業	3/3	三上	
2	3723061	網路創業與管理	3/3	三下	
3	3723059	電子商務實務	3/3	三下	
4	3724019	網路行銷實務	3/3	四上	
5	3722006	商業網站設計	3/3	二下	實習實驗課
6	3723062	網路社群與多媒體設計管理	3/3	三下	
7	3722007	物聯網應用概論	3/3	二下	
8	3723047	創新思維執行力實務應用	3/3	四上	
應修習學分總數		18 學分			
專長課程聯絡人 姓名/電話/ E-mail		邱助興先生 / 2374 / chchiu@ntut.edu.tw			
備註		1.須修讀本系第二專長科目表至少 5 門課程及 1 門實習實驗課或實務課程。 2.學生修讀第二專長須符合本校學生修讀第二專長實施要點規定。			